

2021年4月28日

家庭用・業務用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品 出荷価格改定のお知らせ

2021年7月1日(木)納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：西井 孝明 本社：東京都中央区)は、2021年7月1日(木)納品分より、家庭用・業務用のマヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の出荷価格改定を実施します。

マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の主原料となる油脂につきましては、原材料である大豆や菜種等穀物の主産地での生産が天候不順によって伸び悩む一方で、中国をはじめとする世界的な需要が拡大していることから、昨年後半より国際価格が大幅に高騰しています。

当社では、常に価値ある製品を適正な価格で消費者の皆様に提供することを基本姿勢としており、合理化・効率化により原材料のコストアップを吸収し、価格の維持に努めてまいりました。

しかしながら、食用油価格の大幅な高騰の影響を受け、現状価格での販売を継続することは企業努力の範囲内では大変難しく、出荷価格を改定せざるを得ない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、約1~10%となります。

なおコレステロールを下げるのが特長の特定保健用食品「ピュアセレクト®サラリア®」、および油脂原料がべに花油である「ピュアセレクト®べに花マヨネーズ」につきましては、価格を据え置きます。

【価格改定対象製品】

- ・家庭用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品(下記5品種)
「ピュアセレクト®マヨネーズ」250g、400g、600g、1kg
「ピュアセレクト®コクラま®65%カロリーカット」360g
- ・業務用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品



「ピュアセレクト®マヨネーズ」400g(左)
「ピュアセレクト®コクラま®65%カロリーカット」

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2020年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media